

Kuluttajansuojalain uudet etämyyntiä koskevat säännökset tulevat voimaan 13.6.2014

Kuluttajansuojalain uudet säännökset saattavat edellyttää muutoksia niihin tietoihin, jotka kuluttajille on verkkokaupoissa annettava ennen ostotapahtumaa, sekä itse ostoprosessiin. Verkkokauppioiden tulee huolehtia siitä, että ainakin seuraavat tiedot on selkeästi ja ymmärrettävästi annettu ennen sopimuksen tekoa:

- ostettavan hyödykkeen pääominaisuudet, sen kokonaishinta veroineen tai, jos sitä ei voida laskea etukäteen, sen määräytymisen perusteet, kokonaishintaan sisältyvät toimitus- ja muut kulut tai, jos näitä kuluja ei voida kohtuudella laskea etukäteen, tieto siitä, että tällaisia lisäkuluja voi aiheutua;
- elinkeinonharjoittajan ja tarvittaessa päämiehen nimi, osoite, puhelinnumero sekä sähköpostiosoite sekä osoite reklamaatioita varten, jos sellainen on erikseen;
- maksua, toimitusta, asiakastukea ja muuta sopimuksen täyttämistä, sekä asiakasvalituksia ja peruuttamisoikeuden käyttämistä, hyödykkeen palauttamista ja riitojen ratkaisemisesta koskevat ehdot ja käytännöt;
- tarvittaessa sopimuksen kesto tai, jos sopimus on voimassa toistaiseksi tai sitä jatketaan automaattisesti, sen päättämistä koskevat ehdot, ja tieto sopimusvelvoitteiden vähimmäiskestosta; ja
- tarvittaessa digitaalisen sisällön käyttämisen edellyttämistä laite- ja ohjelmistovaatimuksista.

Erityisesti peruuttamisoikeutta koskevaa ilmoitusta ja sen vähimmäisehtoja on tarkennettu. Lähtökohtaisesti kuluttajalla on aina 14 päivää aikaa tavaroiden luovutuksesta perua tilauksensa. Siitä on kuitenkin tehtävä erillinen ilmoitus, lähetyksen noutamatta jättäminen ei enää riitä. Palveluja ja digitaalista sisältöä ostettaessa kuluttajan on nimenomaisesti luovuttava peruutusoikeuden käyttämisestä, mikäli palvelua aletaan tarjoamaan ennen peruutusajan päättymistä. Mikäli tilaus peruutetaan, kuluttajalle on palautettava kaikki hankintakustannukset 14 päivän kuluessa ilmoituksen peruutusaamisesta. Tuotteen palautuskustannukset voidaan toimitusehdoissa kuitenkin haluttaessa jättää kuluttajan maksettavaksi.

Ostoprosessissa vaaditaan vastaisuudessa selkeämpää ilmoitusta mahdollisista toimitusrajoituksista ja käytettävistä maksuvälineistä tilausprosessin alussa sekä yhteenvetoa hyödykkeen pääominaisuuksista, hinnoista, toimitus- ja muista kuluista, sopimuksen kestosta ja sopimusvelvoitteiden vähimmäiskestosta juuri ennen sopimukseen sitoutumista ja/tai maksamista. Kuluttajan on siis nimenomaisesti ymmärrettävä ja hyväksyttävä tilaukseen liittyvä maksuvelvollisuus ja sen kokonaismäärä. Tilauksesta on toimitettava kuluttajalle tilausvahvistus pysyvällä tavalla ja kohtuullisessa ajassa tilauksen tekemisestä ja viimeistään tavaroiden luovutushetkellä.

Uusien säännösten laiminlyönti voi johtaa siihen, että peruutusoikeus pitenee 12 kuukauteen tai että kuluttajan maksuvelvollisuus poistuu. Asiakkaan kannattaa sen vuoksi varmistaa verkkokaupan lainmukaisuus. Kotisivukone ei vastaa lain puutteellisesta noudattamisesta johtuvista vahingoista. Kotisivukone voi antaa asiakkailleen mallin toimitusehdoista mutta ei takaa että ne täyttävät hyväksytysti uuden lain vaatimukset.

Tarkat säännökset löytyvät osoitteesta:

[http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1978/19780038?search\[type\]=pika&search\[pika\]=kuluttajansuojalaki#L6](http://www.finlex.fi/fi/laki/ajantasa/1978/19780038?search[type]=pika&search[pika]=kuluttajansuojalaki#L6)